OPINIÓ

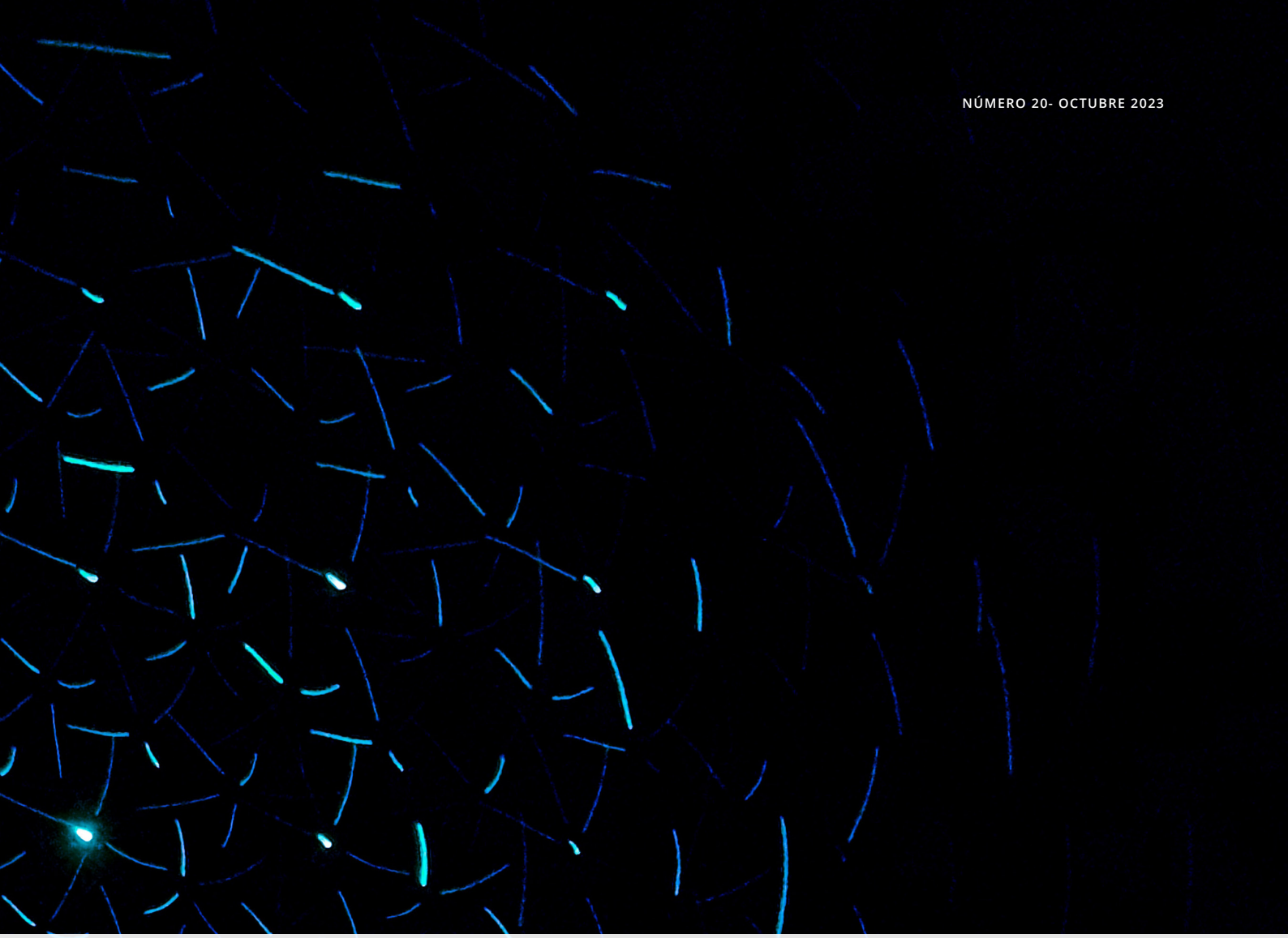
Ignasi Alcalde

DE NÚMEROS A NARRATIVAS: TRANSFORMANDO DATOS EN DECISIONES EMPRESARIALES

En la encrucijada de la revolución digital y la era de la información, los datos se han alzado como el recurso más preciado y poderoso. Así como el petróleo impulsó la industrialización, los datos impulsan la toma de decisiones estratégicas en el mundo empresarial contemporáneo. Sin embargo, al igual que el petróleo crudo debe ser refinado para obtener su máximo valor, los datos necesitan ser procesados y transformados en algo más valioso: conocimiento accionable. Aquí entra en juego la destreza de la visualización de datos y la narrativa de datos, una fusión de arte y ciencia que permite pasar de los fríos números hacia los *insights* que activan las decisiones fundamentadas. La proliferación de datos en la actualidad ha alcanzado proporciones astronómicas. En un escenario donde los profesionales del marketing digital y la administración de empresas navegan en un océano de información, la pregunta imperante es: ¿cómo convertimos este océano de datos en conocimiento significativo? Los datos son el lenguaje del mundo empresarial moderno, pero este lenguaje solo se convierte en una herramienta poderosa cuando se traduce en narrativas coherentes que orienten las decisiones y las acciones. La abundancia de datos no es simplemente un resultado de la tecnología; es un reflejo del ritmo al que las empresas evolucionan y se adaptan a un mundo en constante cambio. La capacidad de transformar estos datos en algo significativo y relevante es un superpoder en sí mismo. Aquí es donde los profesionales de la visualización de datos y el *data storytelling* emergen como catalizadores cruciales. Más allá de los conjuntos de datos el verdadero tesoro se encuentra en la información que pueda ser entendida, analizada y, lo que es más importante, utilizada para guiar las estrategias empresariales.

Las estadísticas forman el primer peldaño en la escalera de convertir datos en sabiduría. Estas cifras aparentemente frías tienen el poder de revelar patrones, tendencias y anomalías ocultas en la marea de información. La estadística nos ayuda a identificar correlaciones y causalidades, desentrañando los hilos invisibles que conectan los datos. Sin embargo, esta información estadística puede parecer un idioma extranjero para muchos, necesitando traducción y contexto para realmente entender su significado. A medida que profundizamos en las estadísticas, descubrimos que se convierten en un mapa detallado del comportamiento y las preferencias de los consumidores. Cada clic en un sitio web, cada “me gusta” en una publicación de redes sociales y cada compra en línea se convierten en puntos en este mapa. Sin embargo, este mapa solo cobra vida cuando es presentado de manera comprensible y significativa. Aquí es donde la visualización de datos juega su papel transformador.

La visualización de datos es el puente entre las estadísticas abstractas y la comprensión humana. Gráficos, diagramas y mapas transforman las cifras en imágenes con significado. La visualización no solo simplifica los datos, sino que también revela patrones de una manera que es fácil de asimilar. Estos gráficos no son simplemente adornos visuales, sino herramientas que muestran la esencia de los datos en una forma visual y fácil de entender, permitiendo a las personas identificar tendencias y extraer conclusiones con rapidez. Imagina un gráfico de barras que representa el crecimiento de ventas trimestrales. En lugar de una tabla con muchas cifras, este gráfico visual muestra el ascenso y descenso de los ingresos con una claridad sorprendente. Los picos y valles son instantáneamente



visibles, permitiendo que los lectores comprendan las fluctuaciones en un vistazo. Esto no solo ahorra tiempo, sino que también ayuda a la toma de decisiones al proporcionar información que es rápida de digerir y fácil de recordar. Sin embargo, la comprensión de los datos es solo un paso en el camino hacia la transformación. Los datos deben convertirse en algo más que información pasiva; deben inspirar acción. Aquí es donde entra en juego el *data storytelling*. Alrededor de los datos, se teje una historia convincente que no solo informa, sino que también involucra emocionalmente a la audiencia y cataliza la toma de decisiones. El *data storytelling* trasciende el análisis en bruto, dando vida a los números y proporcionando un contexto más amplio y significativo. Imaginemos una empresa que ha identificado una disminución en la retención de clientes. Los datos brutos podrían mostrar una disminución en los números, pero el *data storytelling* agrega un componente humano. Se revela que esta disminución está relacionada con un cambio en el comportamiento del consumidor, influenciado por tendencias económicas y preferencias cambiantes. Esta historia no solo proporciona una explicación, sino que también resalta la importancia de adaptar las estrategias comerciales para mantenerse alineado con las demandas cambiantes del mercado.

En una época donde los datos son el motor de la innovación y el crecimiento, la habilidad de transformar números en narrativas impactantes es esencial. Esta habilidad no solo es fundamental para la toma de decisiones informadas, sino que también se ha convertido en una característica distintiva de las organizaciones exitosas. Los expertos en visualización de datos y narración de datos no solo son capaces de descubrir patrones ocultos, sino que también son hábiles en comunicar estos descubrimientos de manera convincente. En un mundo que demanda adaptación constante y respuestas estratégicas, la habilidad de convertir datos en decisiones empresariales efectivas es un activo invaluable que impulsa el éxito sostenible. La transformación de datos en narrativas va más allá de los gráficos y las tablas. Es un proceso que involucra la mente y emoción. Las historias tienen la capacidad de tocar la fibra emocional de las personas, lo que hace que los datos sean más memorables y, en última instancia, más influyentes. Al final del día, la narrativa de datos es el vehículo a través del cual los números cobran vida y se convierten en catalizadores de cambio. Con cada narrativa que creamos, estamos construyendo un puente entre la información y la acción, entre los números y las decisiones empresariales.

IGNASI ALCALDE
Expert en visualització de dades i *data literacy*
Professor de l'Euncet Business School