PROPUESTA DE PROGRAMAS · 2026–2027

Programas para directivos: criterio, datos e inteligencia artificial

Once programas para complementar el desarrollo directivo con pensamiento crítico, decisiones con datos, comunicación ejecutiva e IA aplicada a procesos, innovación y aprendizaje.

Ignasi Alcalde
IA aplicada a decisiones, procesos, innovación y aprendizaje · ignasialcalde.es

ENFOQUE

La calidad cognitiva del liderazgo

QUÉ PROPONEMOS

Complementar los programas de liderazgo con módulos sobre pensamiento crítico, calidad del razonamiento, decisiones con datos e IA, y comunicación ejecutiva.

CÓMO POSICIONARLO

No como oferta técnica, sino como desarrollo de la **calidad cognitiva del liderazgo** en la era de los datos y la inteligencia artificial.

PRINCIPIO RECTOR **Pensar con la IA, no para la IA.**

CATÁLOGO

Once programas, tres líneas

Nº	Programa	Línea
01	Liderar con pensamiento crítico en la era de la IA	A · Criterio y pensamiento
03	Cómo debatir ideas con rigor en organizaciones complejas	A · Criterio y pensamiento
06	Cómo pensar estratégicamente con datos	A · Criterio y pensamiento
02	Decision Intelligence para líderes	B · Datos y decisión
04	Alfabetización en datos para líderes no técnicos	B · Datos y decisión
07	Data storytelling estratégico para líderes	B · Datos y decisión
05	Liderazgo en la era de la inteligencia artificial	C · IA en la organización
08	IA, sesgos y criterio directivo	C · IA en la organización
09	Rediseñar el trabajo con IA: procesos y agentes	C · IA en la organización · Nuevo
10	Innovar con IA: del caso de uso al piloto	C · IA en la organización · Nuevo
11	IA para la formación y el aprendizaje	C · IA en la organización · Nuevo

COMÚN A TODOS LOS PROGRAMAS

Metodología de trabajo

Casos propios

Se trabaja sobre decisiones y datos reales de los participantes.

Fricción productiva

Explicitar supuestos, discrepar con método y revisar conclusiones.

Herramientas reales

Copilot, ChatGPT, Claude o Gemini, según el entorno de la organización.

Entregable aplicable

Cada programa termina con un producto que se usa al día siguiente.

Criterio humano final

La IA prepara y amplía; la persona decide y responde.

Material de apoyo: el libro *Data Storytelling con Inteligencia Artificial* y recursos digitales del programa, con guías, plantillas y ejercicios.

PROGRAMA 01 · LÍNEA A

Liderar con pensamiento crítico en la era de la IA

Para decidir con criterio en entornos saturados de información, opiniones, cuadros de mando e IA generativa.

PÚBLICO

C-level, socios, directores de área y mandos con responsabilidad sobre personas, cambio y decisiones estratégicas.

OBJETIVOS

- Diferenciar datos, interpretaciones y creencias
- Detectar sesgos cognitivos propios y del equipo
- Cuestionar los resultados de la IA con preguntas de control
- Crear espacios de discrepancia rigurosa sin deteriorar la confianza

Formato orientativo

Módulo de 8 horas en dos sesiones

Entregable

Mapa de sesgos y protocolo de revisión de resultados de IA

PROGRAMA 02 · LÍNEA B

Decision Intelligence para líderes

Convertir datos, análisis e IA en decisiones accionables, evitando el teatro del dato y la falsa sensación de certeza.

PÚBLICO

Equipos directivos y responsables de transformación, operaciones, finanzas, personas y negocio.

OBJETIVOS

- Definir mejores preguntas de decisión
- Evaluar la calidad de los indicadores
- Interpretar la incertidumbre y separar señal de ruido
- Decidir con evidencia suficiente, no perfecta
- Comparar escenarios con IA sin delegar el juicio

Formato orientativo

Programa de 12 horas en tres sesiones

Entregable

Informe de decisión aplicado a un caso real

PROGRAMA 03 · LÍNEA A

Cómo debatir ideas con rigor en organizaciones complejas

Taller sobre pensamiento crítico, calidad argumentativa y gestión del desacuerdo en contextos de alta exigencia.

PÚBLICO

Directivos, mandos intermedios y equipos de liderazgo transversal.

OBJETIVOS

- Separar persona, opinión y argumento
- Cuestionar ideas sin atacar identidades
- Debatir con evidencia
- Sostener tensiones sin polarizar al equipo
- Usar la IA como contraargumentador para reforzar posiciones

Formato orientativo

Taller de 4 a 6 horas

Entregable

Guía de debate y acuerdos del equipo

PROGRAMA 04 · LÍNEA B

Alfabetización en datos para líderes no técnicos

Para directivos que no son analistas pero lideran equipos, proyectos y decisiones apoyadas en datos.

PÚBLICO

Responsables funcionales y líderes de negocio, personas, marketing, operaciones y consultoría.

OBJETIVOS

- Leer un cuadro de mando con criterio directivo
- Detectar métricas engañosas
- Saber qué preguntar a los analistas
- Traducir datos a conversación de negocio
- Revisar análisis generados por IA

Formato orientativo

Curso de 8 horas

Entregable

Lectura crítica de un cuadro de mando propio

PROGRAMA 05 · LÍNEA C

Liderazgo en la era de la inteligencia artificial

Cómo cambia el rol directivo cuando parte del trabajo cognitivo del equipo se apoya en IA.

PÚBLICO

Directivos y responsables ya expuestos a Copilot, ChatGPT, Gemini, Claude u otras herramientas.

OBJETIVOS

- Comprender oportunidades y límites de la IA
- Decidir qué delegar y qué retener
- Gobernar riesgos y uso responsable en el equipo
- Redefinir competencias de liderazgo, supervisión y juicio

Formato orientativo

Módulo de 8 horas

Entregable

Mapa de delegación: qué hace la IA y qué supervisa la persona

PROGRAMA 06 · LÍNEA A

Cómo pensar estratégicamente con datos

Formular preguntas descriptivas, diagnósticas y prescriptivas orientadas a la decisión.

PÚBLICO

Directivos, consultores internos, oficinas de proyectos y líderes de proyecto.

OBJETIVOS

- Plantear mejores preguntas de negocio
- Conectar datos con contexto
- Evitar conclusiones precipitadas
- Priorizar acciones basadas en evidencia

Formato orientativo

Programa de 8 a 12 horas

Entregable

Árbol de preguntas aplicado a un reto estratégico

PROGRAMA 07 · LÍNEA B

Data storytelling estratégico para líderes

Taller para comunicar decisiones complejas con claridad, lógica e influencia, basado en el método del libro *Data Storytelling con Inteligencia Artificial*.

PÚBLICO

Dirección, mandos, responsables de transformación y perfiles que presentan ante comités.

OBJETIVOS

- Definir la idea central y la lógica narrativa
- Escribir títulos que concluyen, no que describen
- Presentar hallazgos con claridad y responsabilidad
- Adaptar el mensaje a cada audiencia con apoyo de la IA

Formato orientativo

Taller de 8 horas sobre casos propios

Entregable

Presentación ejecutiva reconstruida con lógica narrativa

PROGRAMA 08 · LÍNEA C

IA, sesgos y criterio directivo

Sesión ejecutiva sobre uso responsable de la IA en decisiones, comunicación y evaluación del talento.

PÚBLICO

Equipos de dirección, recursos humanos, transformación y cumplimiento normativo.

OBJETIVOS

- Identificar sesgos algorítmicos y humanos
- Revisar riesgos reputacionales y regulatorios, incluido el Reglamento europeo de IA
- Evaluar la fiabilidad de los resultados
- Establecer pautas de uso responsable

Formato orientativo

Sesión ejecutiva de 3 a 4 horas

Entregable

Pautas de uso responsable para el equipo directivo

PROGRAMA 09 · LÍNEA C · NUEVO

Rediseñar el trabajo con IA: procesos, asistentes y agentes

Identificar dónde la IA genera valor en los procesos y diseñar flujos con roles, controles e indicadores.

PÚBLICO

Dirección de operaciones, transformación, sistemas y responsables de proceso.

OBJETIVOS

- Mapear tareas delegables, asistibles y no delegables
- Diseñar flujos con IA generativa, asistentes y agentes
- Definir puntos de control y verificación
- Medir impacto en tiempo, calidad y adopción

Formato orientativo

Programa de 12 a 16 horas con piloto

Entregable

Un proceso rediseñado con IA y su plan de piloto

PROGRAMA 10 · LÍNEA C · NUEVO

Innovar con IA: del caso de uso al piloto

Pasar de la curiosidad a resultados: identificar, priorizar y prototipar casos de uso con IA generativa.

PÚBLICO

Comités de innovación, responsables de negocio y equipos de transformación.

OBJETIVOS

- Identificar oportunidades reales de uso de la IA
- Priorizar por valor, viabilidad y riesgo
- Prototipar soluciones rápidas con IA
- Diseñar un piloto medible y decidir si escalar

Formato orientativo

Taller de 8 horas y acompañamiento al piloto

Entregable

Cartera priorizada de casos de uso y diseño de un piloto

PROGRAMA 11 · LÍNEA C · NUEVO

IA para la formación y el aprendizaje

Para universidades, escuelas de negocio y áreas de formación corporativa que quieren integrar la IA en el diseño, la impartición y la evaluación.

PÚBLICO

Profesorado, direcciones académicas y equipos de formación y desarrollo de personas.

OBJETIVOS

- Diseñar actividades que la IA no resuelve sola
- Crear asistentes y recursos de apoyo al aprendizaje
- Evaluar con rúbricas y apoyo de IA, con revisión humana
- Definir criterios de uso e integridad académica

Formato orientativo

Programa de 8 a 12 horas

Entregable

Una actividad o asignatura rediseñada con IA y su rúbrica

CÓMO COLABORAR

Formatos de colaboración

Conferencia

60 a 90 minutos

Para inspirar y abrir conversación en eventos o comités.

Taller

Medio día o jornada

Práctica intensiva sobre casos de la organización.

Programa modular

De 2 a 4 sesiones

Competencia consolidada y entregable aplicable.

Itinerario in-company

De 6 a 12 meses

Diagnóstico, formación por roles y pilotos acompañados.

Modalidad presencial, en línea o híbrida. Duraciones y contenidos orientativos, adaptables a cada organización.

QUIÉN IMPARTE LOS PROGRAMAS

Ignasi Alcalde

Consultor, docente e investigador especializado en IA aplicada a decisiones, procesos, innovación y aprendizaje, y en data storytelling.

- Docente en IE University, UOC, EADA, La Salle-URL y EU Business School
- Más de 50 organizaciones en España, Europa y Latinoamérica
- Investigador doctoral en la UOC sobre IA generativa y data storytelling
- Information is Beautiful Awards 2018 · Formador acreditado ODI

NUEVO LIBRO · 2026

Data Storytelling con Inteligencia Artificial

Un método en seis etapas para pasar del dato a la decisión con IA generativa y criterio humano. Prólogo de Xavier Marcet.

Edición inglesa con prólogo de Andy Kirk. En Amazon, Kindle y tapa blanda.

ignasialcalde.es/data-storytelling-con-ia

PRÓXIMOS PASOS

Diseñemos el programa que necesita tu equipo

Una conversación exploratoria de 30 a 45 minutos para elegir programas, formato y calendario.

Web ignasialcalde.es

Email info@ignasialcalde.es

LinkedIn /in/ignasialcalde